

netwerk



‘Elke week even terug in de even terug tijd.’

In deze editie o.a.:

Maak kennis met...

Interview met Diana Bergsma, directeur-bestuurder Abeos Agri Diensten.

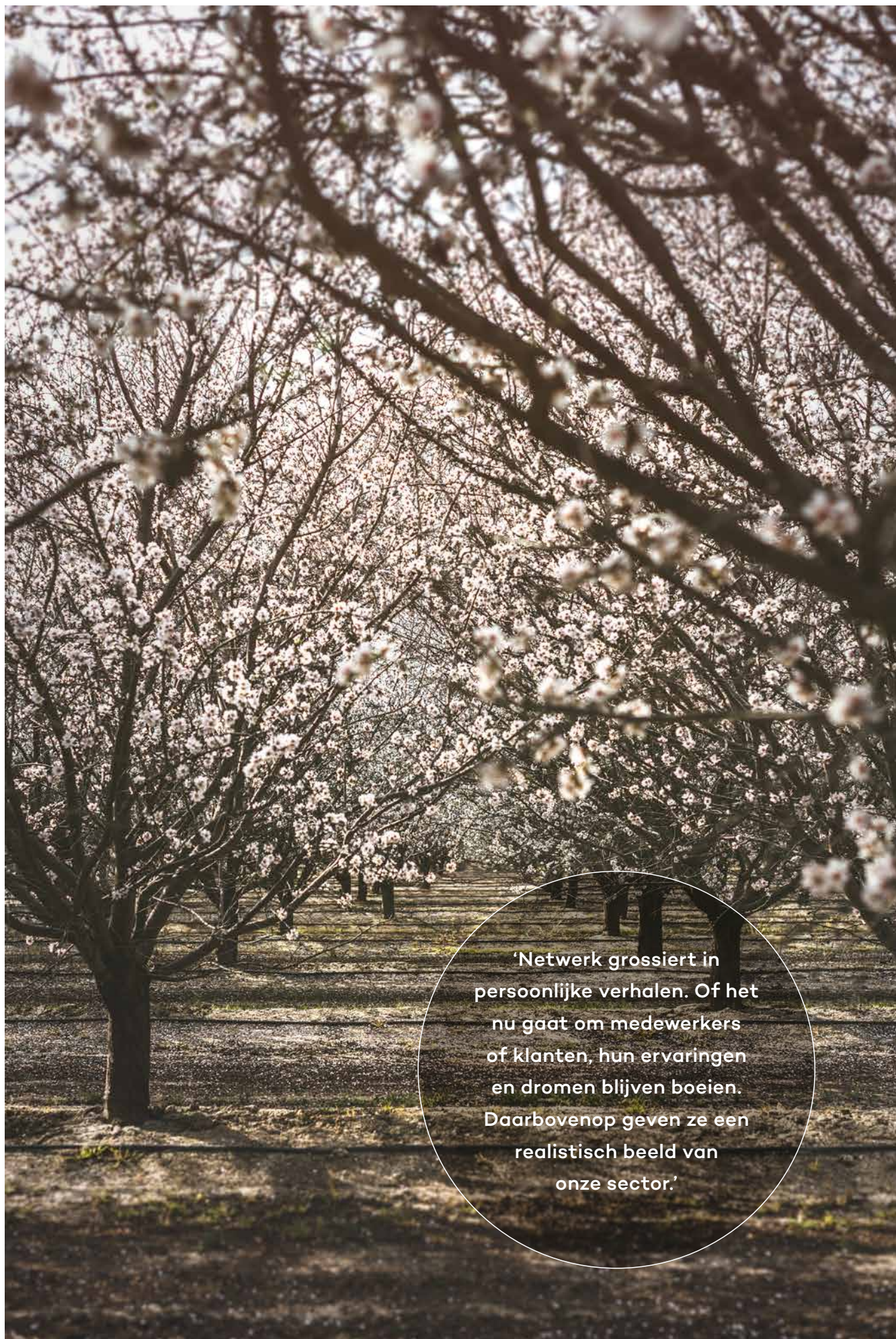
Interview

De aardappelteelt vormt de belangrijkste pijler onder het bedrijf van de familie Lensink. Bijzonder is vooral dat de ondernemers de verkoop grotendeels in eigen hand houden.

Abeos Medewerker Bram Wonink (19) stapt het liefst morgen al op de trekker.

Medewerker in beeld

Pluimveehouderij Wessels Eieren is een Twents bedrijf met twee locaties. Sinds 2017 is Frank Kisteman bedrijfsleider in Mariënberg.



‘Netwerk grossiert in persoonlijke verhalen. Of het nu gaat om medewerkers of klanten, hun ervaringen en dromen blijven boeien. Daarbovenop geven ze een realistisch beeld van onze sector.’

VOORWOORD



Beste lezer. De eerste editie van Netwerk dit jaar ligt voor u. Een bijzonder jaar wat Abeos Agri Diensten betreft, met een vliegende start. Want zoals velen van jullie inmiddels weten, is Diana Bergsma bij Abeos Agri Diensten gestart als directeur. Ik heb haar in korte tijd leren kennen als een verbindende bestuurder en wens haar uiteraard heel veel succes.

Netwerk grossiert in persoonlijke verhalen. Of het nu gaat om medewerkers of klanten, hun ervaringen en dromen blijven boeien. Daarbovenop geven ze een realistisch beeld van onze sector.

Een sector die constant in beweging is. En zoals bekend, met de nodige uitdagingen kampt. Die vliegen we elk op een eigen manier aan. Zo lees ik over de twijfel van Bram die toch maar voor een studie Bouwkunde koos en de creativiteit van de familie Lensink met hun rendabele neventakken. Of de baanwissel van Frank Kisteman. Hij ruilde varkens in voor pluimvee en is daar nu prima op zijn plek.

Maar goed, blader vooral zelf deze editie rustig door en geniet, net als ik, van de mooie foto's en verhalen. Ik wens u veel leesplezier en een stralend voorjaar.

Met vriendelijke groet,

Martin Engbers
Algemeen directeur C.V.A.B. U.A.



INHOUDS OPGAVE

06 / Maak kennis met...

Interview met Diana Bergsma, directeur-bestuurder Abeos Agri Diensten: 'Verbinden is de rode draad in alles wat ik doe'



06 Maak kennis met...

12 / Op de cover

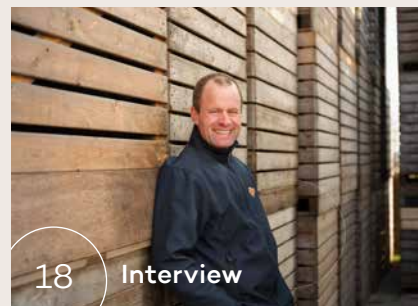
Tweedejaars student Bouwkunde Bram werkt sinds zijn 15e via Abeos op de boerderij. Zijn zaterdagbaantje groeide gestaag uit tot een vast dienstverband.



12 Op de cover

18 / Interview

De aardappelteelt vormt de belangrijkste pijler onder het bedrijf van de familie Lensink. Bijzonder is vooral dat de ondernemers de verkoop grotendeels in eigen hand houden.



18 Interview

24 / Medewerker in beeld

Pluimveehouderij Wessels Eieren is een Twents bedrijf met twee locaties. Sinds 2017 is Frank Kisteman bedrijfsleider in Mariënberg.

Verspreiding

Leden, klanten en medewerkers

Fotografie

Alex Vreeman

www.alexvreeman.nl

Tekst

Jojanneke Rodenburg

Ank van Lier

Redactie

Maaïke Smit

Redactieadres

t.a.v. Maaïke Smit

Postbus 7, 7218 ZG Almen

redactienetwerk@abeos.nl

Vormgeving & druk

Joost Hertsenbergh | C82.nl

Torendruk



24

‘Productie, gezondheid
en arbeid. Ik zit overal
kort bovenop.’

Interview met Frank Kisteman (50).

Frank is bedrijfsleider bij Wessels.

Kijk op pagina 24.

MAAK KENNIS MET...

Diana Bergsma,
directeur-bestuurder
Abeos Agri Diensten:

‘Verbinden is de **rode draad** in alles wat ik doe.’

Om terug te gaan naar de roots van Abeos Agri Diensten, werd Abeos Agri Holding onlangs losgekoppeld van Abeos Uitzend Holding. Dit zorgt voor een goede focus op de doorontwikkeling van Abeos Agri Diensten én voor een nieuw gezicht binnen de directie. Diana Bergsma is sinds 9 januari officieel directeur-bestuurder van Abeos Agri Diensten. Ze heeft een duidelijke koers voor ogen, waarin méér aandacht voor de medewerkers, méér ledencontact en een verdere professionalisering van de organisatie centraal staan. Ook het verder ontwikkelen van specialistische diensten, om klanten nóg meer te ontzorgen, is een belangrijk speerpunt.

Maandag 9 januari was de eerste werkdag van Diana Bergsma (48) in haar nieuwe functie. Nu, zo'n drie maanden later, heeft ze volgens eigen zeggen al een goed beeld van de organisatie. "Wat me vanaf het eerste moment opviel, was de vakkennis, ervaring en gedrevenheid van de medewerkers", vertelt ze. "De betrokkenheid bij de sector en onze klanten is enorm. Komt er een telefoontje van een klant die hulp nodig heeft,

dan wordt er net zo lang gepuzzeld totdat een oplossing is gevonden. Die drive, daar word ik echt blij van en is iets om te koesteren. Ik werd ook echt met open armen ontvangen en voel me hier al helemaal op mijn plek."

Lees verder op de volgende pagina's >



Affiniteit met boerenleven

De agrarische sector was sowieso geen onbekende wereld voor Diana. Ze groeide namelijk op in een klein dorpje in Friesland, waar haar ouders een loonbedrijf runden. Dit groeide later uit tot een drainagebedrijf. "Mijn vader had ook flink wat grasland en verbouwde daarnaast wel maïs en aardappelen. Als kind hielp ik, samen met mijn broertjes en zus, mee met het binnenhalen van het hooi. Het boerenleven is me dus niet vreemd; verre van dat."

Na de middelbare school besloot Diana Bedrijfseconomie te gaan studeren; het thema economie had altijd al haar interesse. Met haar diploma op zak werkte ze zo'n twintig jaar bij ABN AMRO. "Ik begon als relatiemanager voor het mkb en werd uiteindelijk sectordirecteur Food. In deze functie was ik landelijk verantwoordelijk voor alle klanten in de foodsector. Hierin kwam ook de link met de agrarische sector terug. Het doel was om ondernemers te helpen hun bedrijfsvoering te versterken. Mede hierdoor heb ik een goed inzicht in de businessmodellen in de agrifoodsector. Ik ken weliswaar niet alle ins en outs van de agrarische bedrijfsvoering, maar weet wel wat het agrarisch ondernemerschap behelst. Daarbij ben ik gezond kritisch en weet ik de juiste vragen te stellen; dan kom je een heel eind."

"Die kans bood de functie van directeur-bestuurder van Abeos Agri Diensten mij. Daarbij kon ik hierin mijn talenten benutten. Ik ben een echte verbinder, daar ligt mijn kracht."

Echte verbinder

Na twintig jaar in het bankwezen kwam er een nieuwe uitdaging op Diana's pad. Ze wilde vooral een functie waarin ze echt een verschil kon maken, als eindverantwoordelijke. "Die kans bood de functie van directeur-bestuurder van Abeos Agri Diensten mij. Daarbij kon ik

hierin mijn talenten benutten. Ik ben een echte verbinder, daar ligt mijn kracht. Door open en transparant te zijn en moeilijke gesprekken niet uit de weg te gaan, weet ik mensen binnen een team te verbinden en een open cultuur te creëren. Ook ben ik betrokken, positief, proactief en resultaatgericht. Dit alles maakt dat ik daadkrachtig ben en sta voor verbindend leiderschap. En ik doe zaken graag samen met anderen. Dat past perfect bij de coöperatieve gedachte, die centraal staat bij Abeos Agri Diensten. Kortom: verbinden is de rode draad in alles wat ik doe."

Ook het feit dat Diana in haar nieuwe rol op diverse niveaus actief kan zijn, sprak haar aan. Enerzijds is ze verantwoordelijk voor de operationele aansturing van de circa 750 medewerkers die direct of indirect voor Abeos Agri werken, anderzijds is zij ook bestuurlijk en strategisch actief. "Belangrijke stakeholders in deze rol zijn onder andere ook de Raad van Commissarissen, de Ledenraad en de OR. Daarnaast ben ik bezig met ontwikkeling van de visie en strategie van de organisatie en de uitvoering hiervan. Mijn baan is dus uitermate afwisselend."

Leden ontzorgen

Een belangrijk aandachtspunt in de strategie is hoe de reductieregeling – de belangrijkste pijler onder Abeos Agri Diensten – op een duurzame manier kan worden geborgd richting de toekomst. "Het aantal agrarische bedrijven in ons land daalt; daar kunnen we niet omheen. Dat betekent dat de kosten van de reductieregeling gedragen moeten worden door een kleiner aantal leden. Maar om ervoor te zorgen dat de bedrijfsverzorging en deze reductieregeling voor alle leden beschikbaar blijft, zullen we ook andere inkomsten moeten genereren. Die weg zijn we al ingeslagen, door de introductie van specialistische diensten als klauwverzorging en plaagdierbeheersing. Maar naar de toekomst toe willen we verdere stappen zetten op dit vlak en nog meer arbeidsgerelateerde diensten introduceren. Doel is om onze leden hiermee te ontzorgen, we willen nóg relevanter voor hen worden."



‘Mijn vader had ook flink wat
grasland en verbouwde daarnaast
wel maïs en aardappelen. Als kind
hielp ik, samen met mijn broertjes
en zus, mee met het binnenhalen
van het hooi. Het boerenleven
is me dus niet vreemd;
verre van dat.’



‘Ik houd onder meer van hardlopen, zwemmen, fietsen en CrossFit. Sporten is voor mij een ideale manier om mijn hoofd leeg te maken.’

Diana wil zich daarnaast verdiepen in hoe Abeos Agri Diensten, vanuit arbeidsmarktperspectief bekeken, een rol kan spelen in de transities die gaande zijn in de sector. “Denk dan bijvoorbeeld aan de transities op het gebied van energie, klimaat, digitalisering en voedselveiligheid.”

Partnerships

Om relevanter te worden voor leden is het volgens Diana ook cruciaal om goed naar hen te luisteren en inzicht te krijgen in hun behoeften. “Daarom vind ik het als directeur-bestuurder belangrijk om meer persoonlijk contact te hebben met onze leden; daar begint het allemaal mee. Ik heb inmiddels al enkele bedrijfsbezoeken gedaan en zelfs al een keer mee gemolken. En ook vanuit andere geledingen van de organisatie wil ik het contact met leden stimuleren, zodat de ledenbetrokkenheid wordt vergroot en een gevoel van partnership ontstaat.”

Diana ervoer in de klantgesprekken die zij tot nu toe voerde ook dat werk en privé in veel gevallen dicht bij elkaar liggen. “Leden delen persoonlijke zorgen met ons; dan realiseer je je hoe bijzonder ons werk is. Vooral omdat we ook op moeilijke momenten, in tijden van ziekte, van betekenis mogen en kunnen zijn voor onze leden. Dat voelt als een belangrijke maatschappelijke rol.”

De kersverse directeur-bestuurder merkt daarnaast op dat er enorm veel kennis en ervaring aanwezig is bij de leden van de coöperatie. “Ik wil graag onderzoeken of en op welke manier wij een rol kunnen spelen in het verbinden c.q. delen van deze kennis en ervaring, zodat onze leden hiervan kunnen profiteren.”

Medewerkers als kracht van bedrijf

Naast aandacht voor de leden, zijn ook de medewerkers van Abeos Agri Diensten een belangrijk aandachtspunt voor Diana. “Ik wil in

Diana in het kort

Diana is 48 jaar en woont in Heerenveen, samen met haar man Hans en hun vier kinderen Arianne(18), Amarinske (16), Paul (14) en Roel (12). “We zijn een hecht gezin en doen ook veel dingen samen”, vertelt ze. “Zo gaan we regelmatig met zijn allen kamperen, meestal in Frankrijk. En dit jaar maken we voor de tweede keer een verre reis, naar Indonesië.”

Diana is daarnaast een echte sportvrouw. Ze heeft zich jaren lang bestuurlijk actief ingezet voor de zwemvereniging, waar het hele gezin fanatiek zwom. Ook beoefent ze zelf diverse sporten. “Ik houd onder meer van hardlopen, zwemmen, fietsen en CrossFit. Sporten is voor mij een ideale manier om mijn hoofd leeg te maken.”

mijn functie inzetten op het creëren van de open cultuur, die ik al eerder noemde. Oprechte aandacht en betrokkenheid voor mensen zijn hierbij cruciaal; dan voelen ze zich gezien en erkend. En dat is vooral binnen een organisatie als Abeos Agri Diensten van groot belang, aangezien de medewerkers echt de kracht van het bedrijf zijn. Wanneer zij zich gewaardeerd voelen, kunnen ze verder groeien als persoon. Dat merken ook de klanten, wat de organisatie als geheel naar een hoger plan tilt.”

In dit kader vindt Diana het ook belangrijk dat er meer aandacht komt voor de ontwikkeling van mensen, bijvoorbeeld door het bieden van opleidingsmogelijkheden. “Dat heeft zonder meer een positief effect richting de toekomst. Zeker ook omdat agrarische bedrijven zich steeds verder ontwikkelen, onder meer op het gebied van robotisering. Het is belangrijk dat wij onze mensen meenemen in deze ontwikkeling en ook

jonge, hoogopgeleide medewerkers aan ons weten te binden.”

Verdere digitalisering

Een ander speerpunt is het verder professionaliseren van de organisatie en dan met name van de interne processen van Abeos Agri Diensten. “Het is zaak om zoveel mogelijk gebruik te gaan maken van digitaliseringsmogelijkheden; denk bijvoorbeeld aan handige planningstools. Dit levert tijdswinst en gemak op. Wanneer we de werkprocessen kunnen vereenvoudigen en efficiënter kunnen inrichten, ontstaat er automatisch meer ruimte voor medewerkers en klanten. Dat draagt weer bij aan de realisatie van de eerdergenoemde doelen. Kortom: meer tijd, ruimte en aandacht voor medewerkers en leden zal bijdragen aan een verdere versterking van onze organisatie.”



‘Ik blijk het werken met
dieren ook heel leuk te
vinden. Dus daarom
is mijn aandacht
wat verschoven.’



OP DE COVER

Bram Wonink (19) stapt het liefst morgen al op de trekker. 'Elke week even terug in de tijd.' Tweedejaars student Bouwkunde Bram werkt sinds zijn 15e via Abeos op de boerderij. Zijn zaterdagbaantje groeide gestaag uit tot een vast dienstverband. En alhoewel hij met veel plezier geiten en koeien melkt, hoopt hij binnenkort ook trekkerwerk te kunnen doen.

“Ik wilde altijd loonwerker worden.”

Een trekkerrijbewijs is dan wel een vereiste. Gelukkig kan Abeos hem daarbij helpen. Een soort van droom die werkelijkheid wordt voor de jongen wiens kamer vroeger vol stond met miniatuurtrekkers (favoriet: John Deere). “Ik wilde altijd loonwerker worden.”

Waarom is dat veranderd?

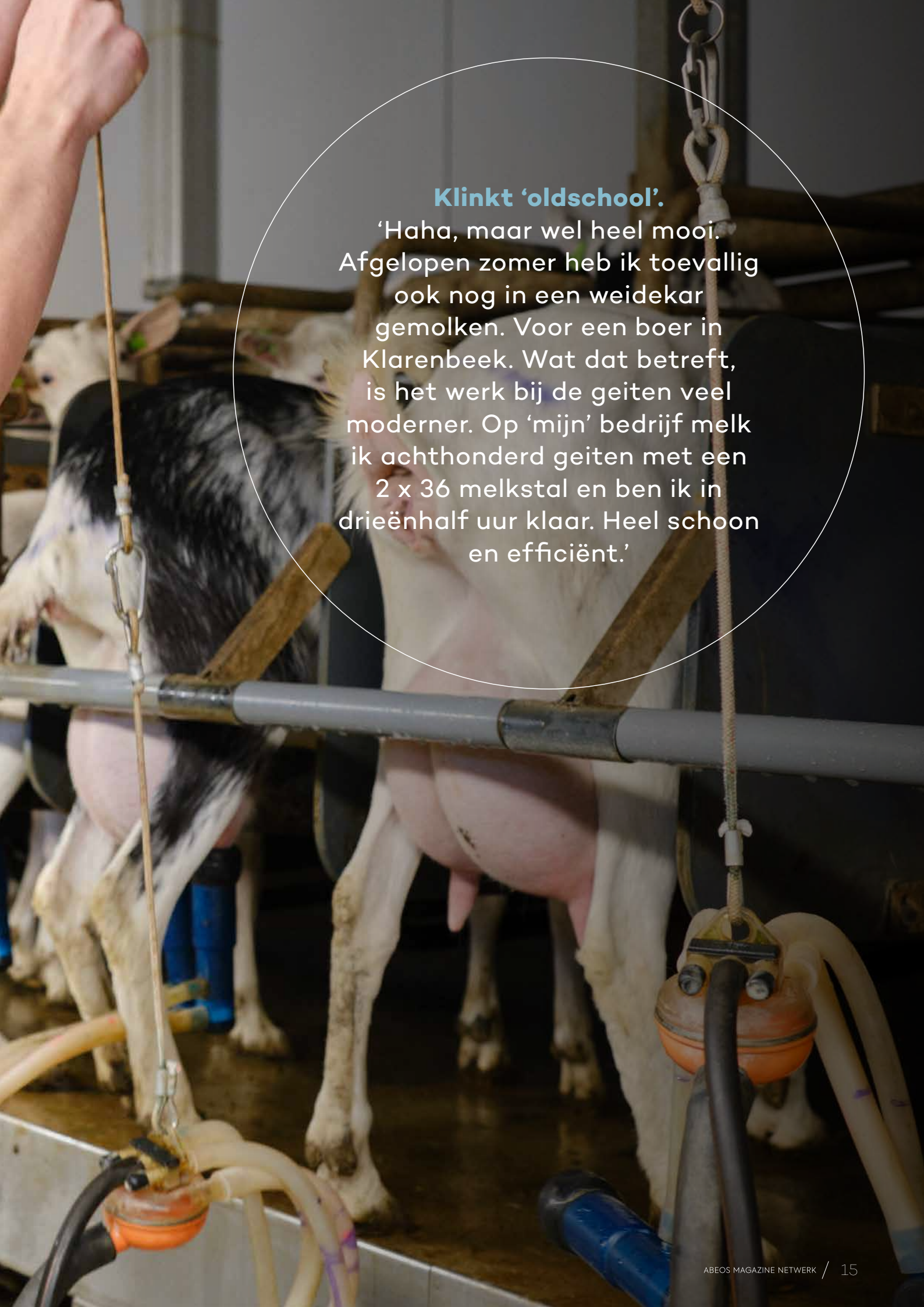
“Ik blijf het werken met dieren ook heel leuk te vinden. Dus daarom is mijn aandacht wat verschoven. Al zou ik er wel graag een stukje mechanisatie bij willen doen. Tja, eigenlijk wil ik nog van alles leren. En sowieso mijn studie Bouwkunde afmaken. Ik heb niet voor de HAS gekozen omdat ik de toekomst van de agrarische sector toch wat onzeker vind. Dingen ontwerpen heeft ook altijd mijn interesse gehad. Wie weet kan ik beide werelden combineren.”

Waar kennen mensen jou van?

“Ik werk op een geiten- en op een rundveebedrijf in Wesepe en de directe omgeving. Daar woon ik zelf ook in de buurt. Bij de koeien sta ik ingeroosterd voor drie melkbeurten per week en de geiten melk ik elke zondagavond. Mijn

Lees verder op de volgende pagina's >



A photograph of a goat in a milking stall. The goat is white with black patches and is standing in a metal stall. A milking machine with orange and black components is attached to its udder. A person's hand is visible on the left, holding a rope. The background is dark and industrial.

Klinkt 'oldschool'.

'Haha, maar wel heel mooi. Afgelopen zomer heb ik toevallig ook nog in een weidekar gemolken. Voor een boer in Klarenbeek. Wat dat betreft, is het werk bij de geiten veel moderner. Op 'mijn' bedrijf melk ik achthonderd geiten met een 2 x 36 melkstal en ben ik in drieënhalf uur klaar. Heel schoon en efficiënt.'





eerste baantje was eieren sorteren en van daaruit kon ik steeds weer ergens anders aan de slag. Ja, Abeos heeft altijd werk voor jongeren.”

Mooi werk?

“Jazeker! Bij de koeien waan ik me altijd weer even terug in de tijd. Het bedrijf waar ik werk, melkt nog in de grupstal. Totaal zo’n zestig dieren. Er is een vaste melkleiding aanwezig en ik heb de beschikking over vier melkstellen. Met het voorbehandelen erbij ben ik dan ongeveer tweeënhalf uur bezig. De eerste weken ben ik wel begeleid, hoor. De veehouder liep met me mee. Hij kent alle koeien en wist precies te vertellen voor welke dieren ik op moest passen. Want ja, werken in een grupstal kan best gevaarlijk zijn.”

Klinkt ‘oldschool’.

“Haha, maar wel heel mooi. Afgelopen zomer heb ik toevallig ook nog in een weidekar gemolken. Voor een boer in Klarenbeek. Wat dat betreft, is het werk bij de geiten veel moderner. Op ‘mijn’ bedrijf melk ik achthonderd geiten met een 2 x 36 melkstal en ben ik in drieënhalf uur klaar. Heel schoon en efficiënt. Vlugger ook, want bij koeien moet je veel preciezer werken. Het melken bij de geiten had ik dan ook sneller onder de knie. Wat mijn voorkeur heeft? Maakt niet uit, ik vind vooral de afwisseling erg leuk.”

Met wie deel je je passie?

“Zelf kom ik niet van een boerderij, maar veel van mijn kameraden wel. Daar zitten zowel veehouders als akkerbouwers tussen. Dus de belevingswereld is wel hetzelfde. En toevallig werkt mijn moeder ook bij Abeos. Zij is planner en heeft me destijds wel een beetje gestuurd. Ze kende de weg en zag volop mogelijkheden voor mij. Heel handig, ja!”

Nog wel tijd voor je studie?

“Gaat goed. Tijdens de corona-periode had ik thuisonderwijs en was blij naar buiten te kunnen. En ook nu hoef ik niet elke dag naar college, dus de ochtenden en avonden kan ik mooi werken. Ik heb zelfs nog tijd voor sport. Ik voetbal bij SC Wesepe en train twee keer per week. Na de wedstrijd op zondag kan ik meestal gelijk door naar de geiten. Nee hoor, nooit saai hier.”

**Heb je een leuk idee voor een reportage
in de volgende Netwerk? Verras ons!**

**E-mail naar: redactienetwerk@abeos.nl
en we nemen contact met je op!**

KLANTINTERVIEW

Familie Lensink houdt afzet tafelaardappelen in eigen hand.

‘Wat we doen, willen we goed doen’.

De aardappelteelt vormt de belangrijkste pijler onder het bedrijf van de familie Lensink. Bijzonder is vooral dat de ondernemers de verkoop grotendeels in eigen hand houden. De tafelaardappelen worden verkocht via supermarkten in de buurt én via de boerderijwinkel van het bedrijf. Met succes: de aardappelen van Lensink zijn een begrip in Aalten en wijde omgeving.

Het bedrijf van de familie Lensink is een familiebedrijf pur sang. Arjen en Tanja Lensink zijn inmiddels namelijk al de vierde generatie aan het roer van het bedrijf in Lintelo, een buurtschap in de gemeente Aalten. “Wij runnen het bedrijf nu nog samen met mijn ouders, Arie en Minie”, vertelt Arjen Lensink (36). “De bedoeling is echter dat Tanja en ik dit op termijn met zijn tweeën voortzetten.”

Lange tijd was sprake van een gemengd bedrijf, met onder meer melkvee, schapen en varkens. Daarnaast werden altijd al wat aardappelen geteeld. Vanaf eind jaren tachtig bouwden Arie en Minie deze laatste tak verder uit. “Toen ik bijna twintig jaar geleden in het bedrijf kwam – in eerste instantie had ik daarnaast ook nog een baan buiten de deur – gingen we door op de ingeslagen weg. De veetak bestaat vandaag de dag alleen nog uit jongvee; we hebben gemiddeld zo’n 120 stuks jongvee staan.”

Lees verder op de volgende pagina's >





‘Naast aardappelen
verkopen we overigens
ook groenten en fruit,
zuivel en vlees; **vooral
uit de omgeving.**’

Kinderopvang op de boerderij

Naast het agrarisch bedrijf runt Tanja nog een gastouderopvang op de boerderij. “Ik werkte voorheen als kraamverzorgster, maar vond het prettig om meer thuis te zijn bij onze eigen kinderen”, vertelt Tanja (28). “Daarom startte ik enkele jaren geleden als gastouder. Gemiddeld komen er iedere dag vier kinderen naar ons bedrijf. Die probeer ik ook te laten kennismaken met het boerenleven. Zo helpen ze bij het voeren van de koeien, gaan we kijken hoe de aardappelen groeien, et cetera.”

Levering aan supermarkten

De meeste nadruk ligt dus op de aardappelteelt. Niet voor niets draagt het bedrijf de naam ‘Lensink Aardappelen Aalten’. “We telen vandaag de dag zo’n twintig hectare aardappelen; acht hectare zetmeelaardappelen voor de industrie en twaalf hectare tafelaardappelen. De afzet hiervan houden we volledig in eigen hand”, geeft Arjen aan.

De tafelaardappelen van de familie Lensink gaan onder meer naar tien tot twaalf supermarkten in een straal van 25 tot 30 kilometer rondom Aalten. “Mijn vader kreeg ooit de vraag om een supermarkt te gaan beleveren en is hier toen op ingegaan. Beetje bij beetje hebben we dit afzetkanaal verder uitgebouwd. Dat ging niet vanzelf: je moet jezelf echt weten te verkopen. Daarbij wil een supermarkt gegarandeerd zijn van levering. Dat is soms wel een uitdaging, zeker bij de overgang van de oude naar de nieuwe aardappelen. Maar het is nog altijd gelukt.”

“We hebben echt een vaste klantenkring opgebouwd. En die groeit nog steeds. Corona gaf de verkoop een impuls, maar ook het feit dat consumenten steeds bewuster bezig zijn met voeding”

Vaste klantenkring

Ook de boerderijwinkel bij het bedrijf vormt een belangrijk afzetkanaal voor de aardappelen. Deze worden hier verkocht in zakjes van 2,5 tot 10 kilo. “We hebben echt een vaste klantenkring opgebouwd. En die groeit nog steeds. Corona gaf de verkoop een impuls, maar ook het feit dat consumenten steeds bewuster bezig zijn met voeding”, vertelt Tanja. “Sommige klanten komen één keer per week, anderen wel drie keer per week. Als er een auto komt aanrijden, dan weet ik meestal al wie het is. De winkel is zes dagen per week open en is volledig geënt op zelfbediening. Mensen kunnen zelf producten pakken, afwegen en betalen. En dat gaat in 99 procent van de gevallen goed. Naast aardappelen verkopen we overigens ook groenten en fruit, zuivel en vlees; vooral uit de omgeving.”

En alsof dat nog niet voldoende is, bezorgt (schoon)vader Arie iedere woensdag aardappelen en groenten, fruit en eieren bij consumenten in de omgeving. “Deze kunnen ze vooraf bestellen en hij levert deze dan af. Ook wat dit betreft hebben we inmiddels een behoorlijke klantenkring opgebouwd. Al met al is ons bedrijf dus behoorlijk divers.”

Eigen verwerking

Naast de genoemde producten verkopen de Lensinks ook diverse aardappelproducten in hun winkel. Dan gaat het bijvoorbeeld om verse friet, chips, krieltjes, et cetera. "We verwerken een deel van onze aardappelen zelf tot deze producten. Dat begon ooit hobbymatig, met een frituurpan in de keuken. Inmiddels hebben we hiervoor een volledige verwerkingsruimte ingericht met een frituurlijn, een steamer, et cetera. Het is echt een professionele tak onder ons bedrijf geworden. En het helpt ons ook om de aardappelen die minder geschikt zijn voor de directe verkoop op een goede manier te verwaarden."

Unieke smaak

Arjen en Tanja zijn tevreden met de geschetste bedrijfsopzet. "Deze past echt bij ons", stelt Arjen. "Wat we doen, willen we namelijk goed doen. Vandaar ook de keuze om te focussen op één teelt, in plaats van meerdere gewassen. En we stellen ook alles in het werk om een optimale en smakvolle aardappel af te leveren. Bijvoorbeeld door kritisch te zijn op de rassenkeuze en alleen gewasbeschermingsmiddelen in te zetten als dat echt nodig is. Ook gebruiken we middelen met een zo laag mogelijke milieubelasting. En dat werpt zijn vruchten af: onze aardappelen staan echt bekend om hun goede en unieke smaak."

Betere prijs

De ondernemers geven toe dat directe afzet veel bewerkelijker is dan afzet via de handel; één en ander kost behoorlijk wat tijd en energie. "Maar daar staat ook een betere prijs tegenover", geeft Arjen aan. "Daarbij wordt het telen van aardappelen voor de industrie steeds lastiger. De opbrengsten en kwaliteit moeten almaar beter, maar je mag steeds minder gewasbescherming inzetten. Dat 'matcht' niet, waardoor je steeds meer risico loopt dat partijen worden afgekeurd. Wij willen, juist omdat we de afzet in eigen hand houden, een product van superkwaliteit leveren. Maar als er desondanks toch eens een schurftplekje of een gaatje als gevolg van een

ritnaald te zien is, leggen we aan klanten uit hoe dit komt. Het verhaal dat je erbij vertelt, is ontzettend belangrijk."

Denken in mogelijkheden

Als de ondernemers de vraag krijgen voorgelegd hoe zij de toekomst zien, blijft het even stil. Na enige tijd geeft Arjen aan dat dit vooral zal afhangen van de plannen van de regering. "Gelukkig zitten wij hier niet in de nabijheid van Natura 2000-gebieden; dat scheelt. Maar de verplichte aanleg van bufferstroken is wel een behoorlijk ding, zeker omdat er overal sloten liggen langs onze percelen. Hierdoor hebben we behoorlijk wat teeltareaal moeten inleveren." Tanja voegt toe dat een verdere uitbreiding van de winkel sowieso in de pijplijn zit. "Dat biedt ons meer mogelijkheden om de producten op een goede manier te presenteren. Verder zien we wel hoe het verder gaat, we bekijken het van jaar tot jaar. We denken in ieder geval in mogelijkheden in plaats van in onmogelijkheden."

'Je hoeft Abeos maar te bellen en ze komen'

De familie Lensink is al jarenlang lid van Abeos. "Vooral vanwege het feit dat je dan aanspraak kunt maken op de reductieregeling", zegt Arjen. "Op deze manier ben je verzekerd van een back-up bij ziekte en arbeidsongeschiktheid; dat geeft rust. En we hebben hier in het verleden ook al enkele malen gebruik van gemaakt. Je hoeft Abeos dan maar te bellen en ze komen. Dat is superfijn." Daarnaast regelt Abeos de contracten en financiële zaken voor de medewerkers die de familie inzet gedurende de aardappeloogst. "Dat loopt gewoon vlot."



MEDEWERKER IN BEELD

Pluimveehouderij Wessels Eieren is een Twents bedrijf met twee locaties. Sinds 2017 is Frank Kisteman bedrijfsleider in Mariënberg.

‘Productie, gezondheid en arbeid. Ik zit **overal kort bovenop.**’

Pluimveehouderij Wessels Eieren is een Twents bedrijf met twee locaties. Sinds 2017 is Frank Kisteman bedrijfsleider in Mariënberg. Hij draagt daar zorg voor de gezondheid en productie van 115.000 leghennen. Een afwisselende baan waarover hij enthousiast kan vertellen. “Ik wil m’n kengetallen dik in het groen hebben.”

Iedereen die wel eens in de winkel komt, kent ze: Reggedal eieren. Al ruim zestig jaar een begrip in Oost-Nederland. En ook Wessels’ tweede concept, het Noaber-Ei, timmert goed aan de weg. Frank is trots dat hij aan deze successen mag meewerken. Want ook al is er een korte lijn met eigenaren Henk en Gerrit Wessels, het dagelijks reilen en zeilen van de productievestiging Mariënberg komt grotendeels op zijn conto. “En op dat van mijn team, natuurlijk. Gemiddeld werken we hier met drie vaste medewerkers. Samen met Abeos vul ik flexibel de overige personeelsbehoefte in. Als de stal leeg komt bijvoorbeeld, heb ik zomaar acht man extra nodig om schoon te maken.”

Abeos regelt salaris en administratie

Frank zelf werkt ook via Abeos bij Wessels.

“Tijdens en na de MAS, met kaderopleiding varkenshouderij en pluimvee, had ik verschillende banen op varkensbedrijven. Fysiek best zwaar werk en ik was toe aan iets anders. Op de website van Abeos stond de vacature voor bedrijfsleider. Dat sprak mij meteen aan. Tijdens de sollicitatiegesprekken klikte het ook goed met zowel toenmalig flexconsultant Herke Bakker (nu regiomanager) als met Henk en Gerrit Wessels. Na wat ‘inleidende’ jaren heb ik in 2021 een vast contract ondertekend.” Frank wordt door Abeos fulltime bij Wessels geplaatst. Zij regelen de uitbetaling en verzorgen de volledige salarisadministratie. Alles correct en netjes geregeld.

Lees verder op de volgende pagina's >







Ook zijn enthousiasme
scoort hoger dan
gemiddeld. “Dat moet wel,
anders ben je niet geschikt
voor zo’n functie.”

Dagelijkse werkzaamheden

Na zo’n zes jaar durft Frank wel te stellen dat hij op de goede plek zit. Wessels biedt hem volop uitdaging en voldoening. “Ik doe ’s ochtends de deur open in Mariënberg en ’s avonds weer dicht. Wat er in de tussentijd gebeurt, verschilt per dag. Natuurlijk zijn er vaste, terugkerende werkzaamheden. Zo loop ik altijd eerst naar de computer voor een algemene controle. Eén druk op de knop is voldoende om de dagstand van gisteren op te roepen. Kloppen de voeder- en watergiftwaarden? Hoe zit het met de temperatuur? Kleine afwijkingen hebben gelijk mijn aandacht. Vervolgens zet ik de koffiepot aan. Want niet lang na mij komen ook de andere medewerkers binnen. Even bijpraten, een kort werkoverleg en dan aan de slag.

Meestal ga ik naar de hal om eieren te draaien, maar als collega Annet er is, heb ik de handen vrij voor andere zaken. Onderhoud, personeelszaken, diergezondheid of contacten met leveranciers. Juist die afwisseling en het samenwerken met verschillende mensen maken mijn werkdag helemaal geslaagd.”

“Ik wil de zaken gewoon goed geregeld hebben. Alleen dan kunnen we de standaard halen die we onszelf stellen.”

Nadrogen van mest

“Vanochtend nog begeleidde ik een jongen die hier via Abeos kwam uitmesten. We hebben een mooie



Frank heeft een scherp oog ontwikkeld voor diergezondheid. Belangrijk, want alleen een gezonde hen zorgt voor een optimaal resultaat. “Ik zit er kort bovenop. Uitval heb je altijd, maar als die lijn iets anders loopt dan verwacht, kom ik direct in actie. Antibiotica gebruiken we niet, dat is echt het laatste redmiddel. Meestal kunnen we voldoende sturen met mineralen en vitaminen. Of we zuren het drinkwater aan. Alle toevoegingen bespreek ik met voerleverancier ForFarmers. Zeker een paar keer per week hebben we overleg. De adviseur kan op afstand ons managementsysteem inzien en weet precies wat er speelt. Samen zijn we continu aan het ‘finetunen’ voor het beste resultaat.”

Altijd bezig

Want goed kan altijd beter, vindt Frank. “Met een zesje ben ik niet tevreden, ik wil alle cijfers op mijn dashboard dik in het groen zien.” Ook zijn enthousiasme scoort hoger dan gemiddeld. “Dat moet wel, anders ben je niet geschikt voor zo’n functie”, zegt hij zelf. “En ja, de locatie-alarmen staan allemaal als eerste naar mijn telefoon doorgeschakeld. Dus ook buiten werktijd en in het weekend ben ik oproepbaar. Met een storing word ik gebeld of geappt. Als de sensoren iets afwijkends meten, stap ik in de auto en ga even kijken. Zelf woon ik in Dedemsvaart.”

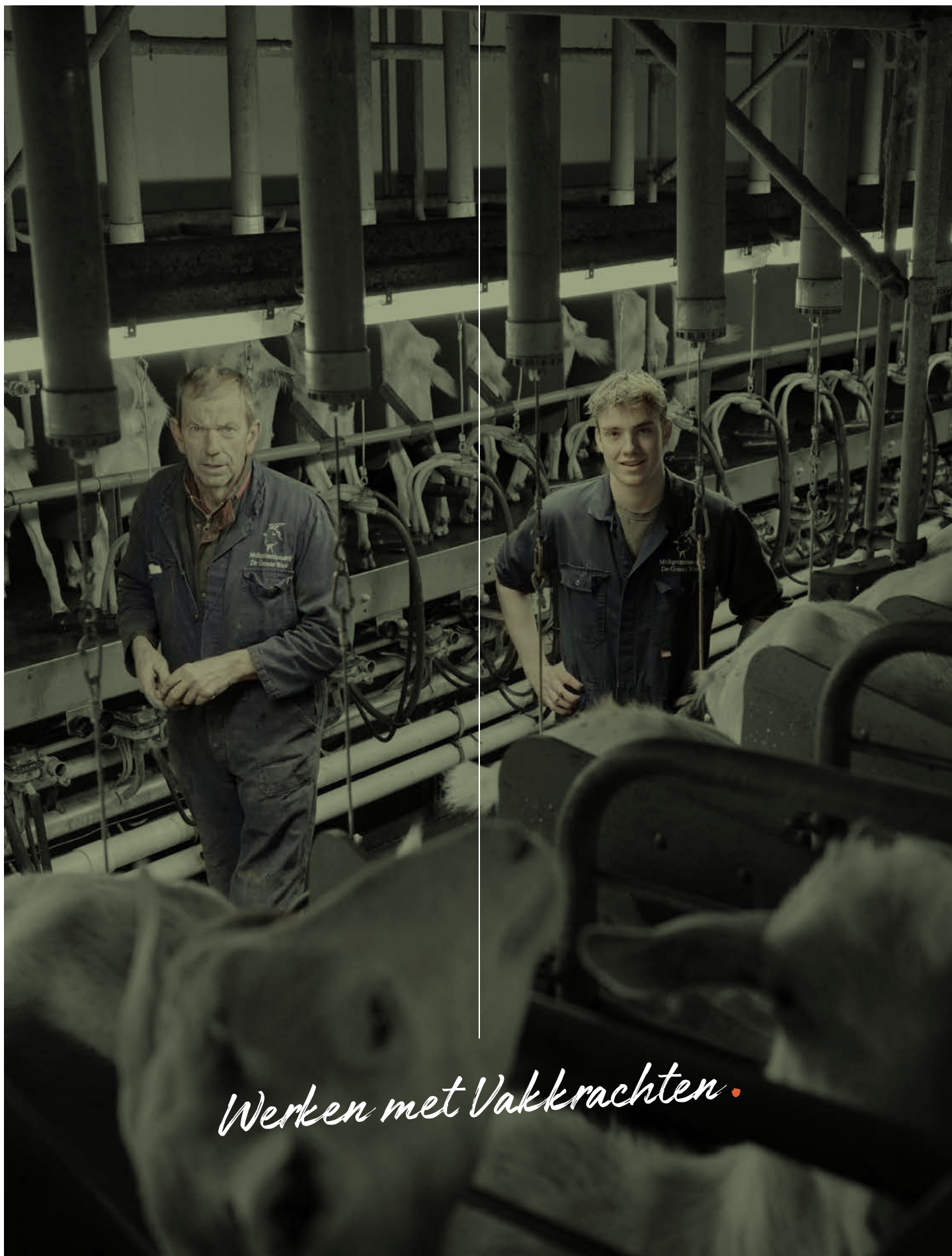
De toekomst? Frank ziet nog wel wat uitdagingen. “Zo zou ik het binnenklimaat graag nog net iets beter in de vingers krijgen. Afgelopen voorjaar was het soms ’s nachts min vier graden en overdag dik 12 graden. Dat verschil laat zich slecht sturen naar de dieren toe.” Op bedrijfsniveau wordt er nagedacht over zonnepanelen, vervolgt hij. Gas gebruiken we hier nauwelijks, alleen voor de kantine, maar het stroomgebruik is uiteraard wel hoog door alle elektrische installaties. Door onze eigen stroom op te wekken zouden we flink kunnen vergroenen én besparen op de elektriciteitsrekening.”

installatie voor het nadrogen van de kippenmest. Twee keer per week wordt de mest met een lopende band naar de hal getransporteerd waar ventilatoren er warme, droge stallucht doorheen blazen. Dat scheelt aanzienlijk in de afvoerkosten. Ondanks dit systeem houden we de stallen ook handmatig bij. Die jongen uit Beilen bijvoorbeeld kwam de strooisellaag uitdunnen.” Daarvoor heeft Frank dan contact met Ron Kerkhof en Sanne Nieuwenhave van Abeos. “Ook zij zijn van de korte lijntjes. Meermaals per week spreken we elkaar om de lopende en toekomstige arbeidsbehoefte in te vullen. Ik wil de zaken gewoon goed geregeld hebben. Alleen dan kunnen we de standaard halen die we onszelf stellen.” En dat zijn de beste eitjes. Dagelijks ruim 105.000 stuks. Frank zet de pallets klaar voor transport

naar Wessels in Enter. Daar worden ze gesorteerd, verpakt en klaargemaakt voor verdere distributie naar retail, horeca en zorginstellingen.

Oog voor kwaliteit

Op locatie Mariëenberg worden de hennen gehouden onder het Beter Leven 1 ster keurmerk. “We hebben hier drie etagestallen, elk met een eigen leeftijdsgroep - verschil van ongeveer twintig weken. Als een stal leeg komt, blijven de overige twee gewoon door produceren. Er zijn altijd eieren dus. Ook kunnen de kippen dankzij de ‘wintergarten’ elke dag een frisse snavel halen. De luiken naar deze overdekte uitloop worden via de stalcomputer geregeld. Alleen als het hard waait en vriest, blijven ze binnen. Kippen en kou is geen goede combinatie.”



Werken met Vakkrachten.



Netwerk Magazine

Netwerk is een uitgave van Coöperatieve Vereniging Agrarische Bedrijfsverzorging U.A.

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen zonder toestemming van de redactie. Heb je een bijdrage of een vraag voor Netwerk? Neem dan contact op met: redactienetwerk@abeos.nl